

**hausemann metall**  
ALUMINIUM FÜR ALLE

**hm-eloflex®**  
Setzen Sie Akzente!

hm-eloflex® ist eine innovative Form der modernen Bändeloxierung in Aluminium. Für anspruchsvollste Projekte in Optik und Qualität. Fordern Sie Farbmuster an.



**Planen Sie mit uns:**  
Mannheim - Augsburg - Kreuztal  
Hemmoor - Bergisch-Gladbach  
[www.hausemann.de](http://www.hausemann.de)

**STARK ELOXAL**

**STARK im...**  
Strahlen, Färben, Glänzen,  
Gleitschleifen, Hartloxieren  
[www.stark-eloxal.de](http://www.stark-eloxal.de)  
... und Aluminium wird besser

**Unser Produkt ist silbern, unsere Roadmap ist grün.**

[apt-alu-products.com](http://apt-alu-products.com)

**apt**  
ALU PRODUCT TECHNOLOGY

**WMS ENGINEERING**  
Wir machen Systeme

**Entgraten & Automation**  
[www.wms-engineering.de](http://www.wms-engineering.de)

Werkzeuge    Maschinen    Systeme

Fachzeitung für Verarbeiter und Industrie

# ALUMINIUM KURIER

alu-news.de

September | Oktober 05-2024

Fachorgan für Deutschland, Österreich und die Schweiz

**PROZESSDATEN-ANALYSE**  
Novelis standardisiert Prozess- und Maschinendaten-Erfassung mit dem iba-System  
Seite 18



**ZUKUNFTSAUSSICHTEN**  
Perspektiven, Pläne und Projekte: IMA Schelling Group setzt auf Wachstum  
Seite 23

**NACHHALTIGKEIT**  
ESG-Board berät Schüco bei Umwelt-Strategie  
Seite 24



Die Leistungsschau der Aluminiumbranche ist auch 2024 wieder der wichtigste Treffpunkt für deutsche und internationale Unternehmen

## ALUMINIUM 2024

# Business-Barometer, Impulsgeber und Showroom



Für zahlreiche Branchen ist und bleibt Aluminium als „magical metal“ das Material der Wahl für nachhaltige und technisch konkurrenzlose Produkte. 780 Aussteller aus 50 Nationen zeigen vom 8. bis 10. Oktober auf der ALUMINIUM 2024 in Düsseldorf, welche Potenziale das Leichtmetall hat und wie sich die Aluminiumindustrie fit für die Zukunft macht.

Auf der Leistungsschau der Aluminiumindustrie kommen alle zwei Jahre Produzenten, Verarbeiter und Technologielieferanten entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammen. Sie zeigen, welche innovative Lösungen mit Aluminium in Automobilbau, Maschinenbau, Bau- und Konstruktionswesen, Luft- und Raumfahrt, Elektronik, Verpackung und Transport möglich sind. Für viele Branchengrößen ist die ALUMINIUM alle zwei Jahre der wichtigste Treffpunkt und „Showroom“. Immer mehr ausländische Firmen nutzen den

Auftritt im deutschen Markt. Auch zahlreiche KMUs und Start-ups nutzen die Messe für ihren Marktauftritt, den Austausch mit ihren Kunden sowie zum Netzwerken innerhalb der Branche. Für sie alle ist die ALUMINIUM Business-Barometer und Impulsgeber zugleich. In fünf Messehallen präsentieren sich 780 ausstellende Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Aluminium. Die Hallen 1 und 4 widmen sich den Halbzeugen, während Halle 5 den Fokus auf Oberflächen, Metallbearbeitung, Fügetechno-

logien und Automatisierung legt. In Halle 3 stehen Oberflächenbehandlung und Walztechnik im Mittelpunkt, einschließlich des Surface Pavilion und der Surface & Design Lounge. In Halle 6 dreht sich alles um Guss- und Wärmebehandlungen, Ofenbau, Primärproduktion und Recycling. Hier finden Besucher neben dem Primary und Foundry Pavilion auch das Foundry Community Café, das sich als idealer Ort für Networking und Austausch anbietet. Ein weiteres Highlight ist die Neuaufgabe der Media & Education Lounge in Halle 6. Diese bietet nicht nur einen

Rückzugsort mit genügend Lesestoff, sondern auch wertvolle Einblicke und Wissenswertes über den Werkstoff Aluminium. Zudem werden hier Informationen zu Weiterbildungsmöglichkeiten und zum Fachkräftemangel angeboten, passend dazu ist ein spezielles Programm für Studierende und Auszubildende geplant. Aber nicht nur im Ausstellungsbereich präsentiert die ALUMINIUM den Besuchern aktuelle Lösungen und einen Blick in die Zukunft. Tiefgehende Ein-

Fortsetzung auf Seite 2